

第 137 届广交会成功举办 采购商到会 and 出口成交双增长 外贸新动能加速释放

发布日期：

2025/05/06

第 137 届中国进出口商品交易会（广交会）线下展于 5 月 5 日在广州圆满落幕。广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青向中外媒体介绍了本届广交会总体运行情况。

本届广交会深入贯彻习近平主席重要贺信精神，落实党中央、国务院稳外贸工作部署，在商务部和广东省领导下，经过相关部委、各地商务主管部门、驻外机构以及全体与会人员的共同努力，多项指标刷新历史纪录，实现了精彩、成功、安全、廉洁的目标，为促进外贸稳量提质作出了积极贡献，为全球贸易发展注入了新动能。

到会境外采购商人数创新高。截至 5 月 4 日（下同），共有来自 219 个国家和地区的 288,938 名境外采购商到会，较第 135 届广交会同比（下同）增长 17.3%。新老采购商踊跃参会，到会人数分别达 171,750 人、117,188 人，分别增长 14.6%、21.4%。新兴市场仍是广交会最大客源地，共建“一带一路”国家采购商 187,450 人，增长 17.4%，占比达 64.9%。金砖国家采购商 72,417 人，增长

24.1%。RCEP 成员国采购商 64,808 人，增长 6.9%。欧美采购商 51,862 人，增长 3.4%。共有 140 家工商机构组团参会，增长 17.6%。头部跨国采购企业达 376 家，创历史新高。

现场意向出口成交持续增长。现场意向出口成交 254.4 亿美元，增长 3%。共建“一带一路”国家成交占比超六成，是拉动成交增长的重要引擎，传统市场成交保持稳定。参展企业普遍反映，质量性能好、创新特点强、品牌知名度高的产品更受青睐，境外采购商下单积极，进一步增强了企业拓展多元化市场的信心。

外贸新动能加速释放。本届广交会上，新产品、新技术、新设计、新材料、新工艺大量涌现，绿色低碳、智能化产品广受关注，成为撬动订单和开拓市场的有力支点。企业现场展示产品超 455 万件，其中新产品 102 万件、绿色低碳产品 88 万件、智能产品 32 万件。首次设立的服务机器人专区火爆“出圈”，46 家国内领先的机器人企业展出 60 个细分领域的 500 多种机器人，企业日均接待客户超 300 人次。广交会设计创新奖（CF 奖）展示厅集中展示 147 件获奖产品，吸引超 4 万人次到访。

进口展企业收获颇丰。本届广交会共有来自 50 个国家和地区的 736 家企业参加进口展，其中共建“一带一路”国家企业占比 67%。众多国际知名企业集中展示智能制造和优质家居消费类产品，吸引

了境内外采购商关注。俄罗斯、泰国、土耳其等展团企业表示收获颇丰，已与多家境内采购商达成意向合作，产品有望快速进入中国市场。

线上平台运行平稳。本届广交会线上参会境外采购商 527,185 人，来自全球 229 个国家和地区。参展企业店铺累计访问量 437.37 万次。广交会 APP 升级推出面向采购商和供应商的两个版本 APP，功能进一步优化，实现从行程规划到客户复盘全链路数字化，365 天贸易配对持续激活潜在合作，累计下载安装超过 32 万人次，成为名副其实的“线上拓客好工具，线下参展好助手”。

贸促活动务实高效。本届广交会结合当前国际贸易热点和企业需求，累计举办 1,206 场贸促活动，帮助企业知风向、拓市场。举办 438 场新品发布活动，打造首发经济新场景，线下发布活动共吸引超 6,000 名采购商参与，线上发布活动累计超 150 万人次观看。举办 734 场“贸易之桥”贸促系列活动，境内外工商机构、采购商、供应商等超 4,000 人参与。举办 15 场“好宝、好妮探广交”活动，在线观看人次超 550 万。联合高端智库、行业协会和相关机构，聚焦国际贸易前沿热点问题，举办 19 场行业论坛活动，吸引约 2,600 名观众参与。发布《中国外贸物流发展报告》《消费电子出海国别机会洞察白皮书》等 11 份前沿性、趋势性的成果报告。本届广交会

期间，还举办了“外贸优品中华行”广东广州站启动仪式，为外贸企业搭建拓内销平台。

知识产权护航创新发展。本届广交会继续高标准做好知识产权保护和贸易纠纷处理工作，营造良好的交易秩序，护航企业创新发展。线上线下受理知识产权投诉案件涉及被投诉企业共 356 家，最终认定 169 家企业构成涉嫌侵权；受理、调解贸易纠纷 25 宗，达成和解 19 宗。受理展出证明出具申请 3 份。

配套服务保障贴心周到。本届广交会加力优化服务举措，全方位提升展客商参会体验。贸易配套服务点引进 153 家企业，提供金融保险、物流仓储、检测认证等全链条贸易服务。广交会产品设计与贸易促进中心（PDC）共有 44 家境内外设计公司参加，接待客户约 5,300 人次。继续实行 100%绿色布撤展，组织绿美展位评选活动，开展国家标准宣贯工作，持续推进展会绿色发展。本届广交会办证服务再提升，累计办证 75.1 万张，其中约 60%的境外采购商办证实现自助打证；进馆客流量 254.4 万人次，进馆车辆 4.5 万辆次；搭建 3 条连通周边 2 个地铁站点和展馆的风雨走廊，展客商通行更舒心。就餐 132 万人次，在优化餐饮点布局的同时，提供全馆配送服务，满足展客商多样化餐饮需求。广交会音乐美食节首次推出“食在广州嘉年华”系列活动，打造集广东美食、音乐和文化于一

体的沉浸式体验,让中外客商在做生意之余领略中华文化的独特魅力。

本届广交会积极服务国家稳外贸工作部署,除乡村振兴等展区(专区)全免展位费外,对出口展参展企业按50%减免展位费,以实际行动帮助企业更好应对外部风险挑战,展现了“中国第一展”的使命担当,得到广大企业和社会各界好评。

本届广交会受到中外媒体高度关注,共有228家媒体1,831名记者参会。各大媒体精心策划、认真组织,对广交会进行了全方位的宣传报道,为广交会的精彩、成功举办营造了良好的舆论氛围。

本届广交会闭幕后,广交会线上平台继续全年常态化运行,欢迎广大客商持续关注。第138届广交会出口展展位申请工作已于5月1日启动,请广大企业通过官方渠道申请展位。

第138届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办,期待金秋时节再相聚。