

创新求进，韧性突围——第 51 届 JINHAN FAIR 闭幕！

2025.04.27

4 月 27 日，第 51 届广州（锦汉）家居用品及礼品展览会（JINHAN FAIR）在广州保利世贸博览馆圆满闭幕。本届 JINHAN FAIR 汇聚 1000 家中国家居礼品优质企业，集中展示数十万款创新产品，吸引来自全球 160 多个国家和地区的采购商，彰显了家居礼品行业在复杂国际环境下的强大韧性和活力。

多元买家，稳定前行

尽管国际贸易环境充满挑战，不少来自全球各地的专业买家依然如期而至。作为深耕二十余年的一站式家居用品与礼品贸易平台，JINHAN FAIR 始终是全球买家首选的重要阵地。

美国 Hobby Lobby、GIFT DEPOT、YOUNG`S INC，法国 JJA、CMP，德国 Boltze、GILDE，荷兰 KERSTEN、Kaemingk、KOOPMAN，比利时 JOLIPA、POMAX 等欧美买家如期到访。其

中，英国买家 **Quay Traders** 在本届展会上下单 500 万美元订单，

“我们 75% 的陶瓷、树脂工艺品及圣诞装饰品来自中国，在 JINHAN FAIR 总能遇到最合适的供应商。即便全球供应链格局在变，中国制造的质量、效率和创新力仍无可替代。”

瑞典 **Multiagentur AB** 代表也表示：“JINHAN FAIR 是我们最主要的采购渠道，90% 的年度采购量都在这里完成。中国供应商一直非常可靠，产品品质稳定，是我们信赖的重要合作伙伴。”



与此同时，来自中东、南美等新兴市场的买家到会数量明显增长，

贸易朋友圈持续扩容。阿联酋 **LANDMARK GROUP**、Home

Centre, 2XL HOME, PAN HOME, 俄罗斯 Lenta, 印尼 Informa, 哥伦比亚 FALABELLA DE COLOMBIA, 巴西 Wall Import Group, 阿根廷 ASE, InHome, 以色列 Silk Road, ORANGE DRAGON, 土耳其 Kervan Tekstil, KOKOSH HOME, 南非 MR PRICE HOME, WHECO GROUP, HomeHabitiz 等买家纷纷到访, 买家 “含新量” 持续提升, “中国制造” 的魅力和吸引力持续释放。

巴西买家 Wall Import Group 表示: “南美市场对高品质装饰挂画需求增长迅速。JINHAN FAIR 上丰富的产品选择和定制能力, 正是我们寻找优质供应商的重要原因。”



以色列买家 ORANGE DRAGON 也强调：“从入门级到高端定制，中国制造的多样性和品质丰富性令人印象深刻，中国供应链在全球体系中的不可替代性越来越突出。”

美国 Hobby Lobby
美国 Ganz
美国 burton + BURTON
美国 C & F Enterprises
美国 LIFETIME BRANDS
美国 BED BATH N"TABLE
美国 KALALOU
墨西哥 Liverpool
墨西哥 RUNNING DECORA
英国 B&M
德国 kare design
德国 Boltze Ideen Deutschland GmbH
德国 CEPEWA
德国 G.WURM GMBH
德国 HOFF-INTERIEUR
德国 TEdi
德国 Woolworth
法国 J.J.A.
比利时 JOLIPA BV
比利时 Chehoma
法国 CP INTERNATIONAL
荷兰 Dijk Natural Collections
荷兰 Duif International
荷兰 Edelman
奥地利 XXXLutz
丹麦 FLYING TIGER
意大利 Gailieo
意大利 STAR S.p.A
希腊 JUMBO
荷兰 Kaemingk

荷兰 KERSTEN BV
荷兰 Koopman International
澳大利亚 Coast to Coast
阿联酋 2XL Home
阿联酋 LANDMARK
阿联酋 Home Centre
阿联酋 LIFE STYLE
阿联酋 PAN HOME
中国香港 LI & FUNG
中国香港 TJX
日本 NITORI
哥伦比亚 FALABELLA DE COLOMBIA
俄罗斯 Lenta
印尼 Informa
巴西 WALL IMPORT
巴西 FLORARTE
阿根廷 MIJORMI SRL
阿拉伯 ALSAHAH
土耳其 ENGLISH HOME
土耳其 Madame Coco
土耳其 istanbul ay tekstil

(部分到访买家名单，上下滑动查看更多)

创新驱动，灵活应变

面对国际市场环境变化与供应链重塑挑战，JINHAN FAIR 的展商

以创新为引擎，以多元布局为路径，主动应变，谋求破局之道。

心友坚持将创新作为核心驱动力，本届展会上展出了大量创意造型、绿色环保、工艺精美的树脂、陶瓷、金属家居饰品。销售副总王泽亮指出：“**我们打造了完整的‘研发-生产-市场反馈-快速迭代’创新体系，紧跟全球市场变化，推出适配不同区域需求的定制化产品。**”





画之都也在不断突破，通过材料创新与工艺升级，实现了从单品到整体家居方案的战略转型，销售副总龚伟莉介绍称，“我们的

产品矩阵已从单幅装饰画，延伸至陶瓷容器、艺术柜体等家居品类，并搭建了灵活高效的定制体系，快速响应不同市场的个性化需求。”





Ufi
Approved
International
Event



JINHAN FAIR
Home & Gifts

The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts

展商们也在市场布局上加速调整。百莉丝董事长吴仕生表示，

“不能依赖单一市场，要加快进入中东、拉美等友好合作区域，

通过多元化布局实现企业的稳健发展。”星芒总经理林利学则强

调，要从“被动等待客户”转向“主动精准开发客户”，重构外

贸销售体系，提升市场主导力。



JINHAN FAIR
Home & Gifts

The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts



UFI
Approved
International
Event



JINHAN FAIR
Home & Gifts

The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts

福建省福州市闽侯县工艺品同业公会会长洪敏杰认为，复杂环境下，企业更要坚持做好产品研发与品质管控，通过持续创新和品牌打造，夯实核心竞争力。

绿色升级，共创未来

第 51 届 JINHAN FAIR 积极践行绿色低碳理念，通过全过程贯彻减排措施，再对展会举办过程中碳排放量进行精准预估，最后通过使用 1364 吨广州碳普惠等自愿减排量抵消了本次展会所产生的碳排放量，达到二氧化碳收支相抵并最终实现碳中和，在本届展会上获颁“碳中和声明”证书，对展会行业绿色发展起到了示范作用，有效推动了整个行业绿色转型升级。

在展会运营方面，JINHAN FAIR 广泛采用可循环利用的铝材结构，降低一次性建材浪费；鼓励展商使用环保材料，推广展台“可拆解、可重复使用”设计，全面减少碳排放。同时，特别设立“绿色特装设计奖”，引导行业加速绿色转型，共同迈向碳中和目标。



碳中和声明 Carbon Neutral Statement

证书编号 Certificate No	No.CEEX-CNS-2025-016
项目名称 Project Name	第51届广州（锦汉）家居用品及礼品展 The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts
碳排放周期和边界 Reporting Period and Scope	2025年4月21日至4月27日，第51届广州（锦汉）家居用品及礼品展在举办期间外购入电力、参会人员市内交通、住宿餐饮、活动用品及废弃物处理产生的温室气体排放。 The GHG (Estimated) generated from external electricity consumption, participants' intra-city transportation, accommodation and catering, event supplies, and waste treatment during the The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts held on April 21-27, 2025.
碳排放量 Quantity of Carbon Emission	1,363.525 t CO _{2e}
注销碳减排量 Quantity of Redemption of Carbon Emission Reduction	50 t GZCER; 1,314 t VCUs; [P2024002-772-P2024002-821] [17313-824841685-824842998-VCS-VCU-997-VER-CN-13-3348-01012021-31122021-1]
碳减排量来源项目 Carbon Reduction Project	广州市哈啰互联网租赁自行车骑行碳普惠项目；惠州垃圾填埋场沼气发电三期和四期项目 Guangzhou Hello Bike Sharing Cycling Carbon Reduction Project; Huizhou Landfill Gas Power Generation Phase III and IV Project
碳中和结论 Conclusion of Carbon Neutral	经广州碳排放权交易中心认定，第51届广州（锦汉）家居用品及礼品展注销的碳减排量大于预估碳排放量，实现了预先碳中和。 According to the determination of GUANGZHOU EMISSIONS EXCHANGE, the Quantity of Redemption of Carbon Emission Reduction is greater than the Quantity of Estimated Carbon Emission. The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts has realized carbon neutrality in advance.

感谢贵司对中国碳中和事业做出的贡献！
Thank you for your contribution towards the carbon neutrality goal in China!



查询二维码
Query QR code





在全球绿色消费浪潮和国家“双碳”战略的双重推动下，本届展会呈现出大量绿色创新产品。天然竹纤维编织的家居用品、废弃木材与玻璃再造的创意摆件、环保水性涂料绘制的装饰画……越来越多

企业将绿色理念融入研发设计，以创新回应全球市场对可持续发展的期待。



JINHAN FAIR
Home & Gifts

The 51st Jinhani Fair for Home & Gifts







JINHAN FAIR
Home & Gifts

The 51st Jinhan Fair for Home & Gifts

未来，JINHAN FAIR 将继续坚持以多元布局开拓全球市场，以更强韧的创新力应对变局挑战，引领中国家居礼品行业在复杂国际环境中稳健前行，行稳致远。

相约金秋十月

10 月 21 日 - 27 日

第 52 届 JINHAN FAIR 再相聚！