



台灣區禮品公會

第七十屆英國伯明罕國際秋季消費品博覽會 (Autumn Fair/Source Home & Gift /Moda/Pure 2026) 【國貿署專案補助~會員每個攤位補助NT\$120,000】 徵展

展會日期：2026年9月6日至9日

展會地點：英國伯明罕國際展覽中心 NEC

展會週期：一年春秋兩屆

展會官網：www.autumnfair.com/www.source-homeandgift.com/www.moda-uk.co.uk



展會介紹

英國伯明罕國際秋季消費品博覽會始創於 1956 年，1976 年首次在伯明罕國際會展中心舉辦，英國女王伊莉莎白二世參加了開幕式。展會每年舉辦春秋兩屆，是全球四大消費品展之一，是英國最具影響力的工藝品和消費品類專業展覽會，展出規模和影響力在全球消費品展覽會中位居第二。作為英國最大的家居、禮品及時尚批發交易平臺，從獨立精品店到大型連鎖品牌，採購商齊聚伯明罕，發掘潮流新品，與供應商建立顛覆性的合作關係。

2026 年 9 月，英國伯明罕國際秋季消費品博覽會 (Autumn Fair) 與英國國際園藝展 (Glee) 首次聯展，為期兩天打造一場非凡盛會。這兩大行業盛會將首次于同一周內在伯明罕國家展覽中心 (NEC Birmingham) 獨立舉辦 (2026 年 9 月 8 日 - 9 日)。採購商只需一次註冊，即可無縫穿梭於兩場展會之間。此次合作將打造歐洲下半年規模最大的零售貿易展會，帶來多重優勢。

2025 年伯明罕國際秋季消費品展會展出面積超 50,000 平米，增長率達 15%，共計 800 多家展商參展，含中國展商 130 家。來自 Homebase、Graham & Green、The Royal Shakespeare Company、The Card Shop、Mothercare、Paper Tiger、The Olive Branch、Wilkie's Ltd、John Lewis & Partners、Mooch、The Cotswold Shop、Ashwood Nurseries 等眾多獨立零售商、線上零售商、多品牌集合店、百貨商店和室內設計師等 19,000+ 位買家到訪，其中 20% 的買家採購金額超過 15 萬英鎊。



跨國採購區(Source Home & Gift)

2025 年伯明罕國際秋季消費品展會的跨國採購區(Source Home & Gift) 規模比春季展會擴大了二倍，來自印度、中國、美國、孟加拉、菲律賓、秘魯、埃及、辛巴威等國家和地區的 200 多家國際製造商前來參展，其中中國大陸有 122 家展商。

這些國際製造商都經過了嚴格的資質審核，展出產品包括：家居用品、傢俱、禮品、玩具、紡織品、包裝、文具和賀卡等。來自迪士尼、Morrisons、M&S、Next、Costcutter、AIS、Alzheimers Society、Amazon、B&Q、Card Factory、Ridleys Games 等眾多公司買家到訪展會，與這些國際製造商開展大額訂單的貿易洽談。



市場概況

英國人口約為 6600 萬，從事零售行業人口大約為 310 萬人，零售消費占所有消費支出的三分之一。英國零售商總數達 196,800 家，英國零售店總數為 290,315 個，獨立經營的商店占英國所有商店的比例為 65%。家居和禮品市場價值大約是 10 億英鎊，花園市場價值是 60 億英鎊。

英國是歐洲領先的零售市場之一，擁有歐洲最高比例的國際零售商和歐洲最大的電子商務市場。2023 年，英國零售業銷售額達到 5097 億英鎊(74492.4 億人民幣)。英國零售業擁有近 300 萬員工，是英國最大的私營部門雇主。倫敦擁有牛津街和梅菲爾等著名購物區，以及蒂芙尼和巴寶莉等高端零售商。

英國在電子商務和零售科技應用方面都處於領先水準，其線上零售額占整個零售業銷售額的 30%，位居世界第三，預計到 2027 年線上零售額將達到 1720.42 億英鎊。包括服裝、箱包及配件、鞋類的英國時尚行業的收入約占整個英國電子商務市場的 31%，家居用品，及電子消費品的線上零售額約占英國電子商務市場的 32%。



展品範圍

家居展區

室內裝飾品、傢俱配件和日常用品、生活用品、家紡用品、窗簾布藝、地毯鋪地製品、燈飾及配件、室內裝飾品、寵物用品、環保產品、日用品、廚房用具、潮流新品等

禮品展區

賀卡與文具、美容與健康、蠟燭香薰、禮品、包裝、科技產品、玩具與嬰童、聖誕禮品、花卉、婚禮裝飾、節慶派對用品等

Moda 展區

男裝、女裝、鞋履、珠寶和手錶、箱包、帽子圍巾襪子、時尚配飾等

Pure 展區

品牌女士成衣、品牌男士成衣、高級珠寶、流行服飾、派對服飾、環保服裝與面料、皮革產品、高級配飾等

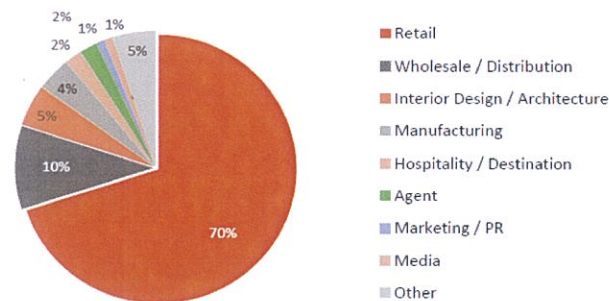
Source Home & Gift 跨國採購區

Source Home & Gift 首創於 2019 年，服務於全球頂尖消費品製造商和貿易商，展品範圍涵蓋展會全部展品類型，參展商主要是具備 OEM 或者 ODM 能力的供應商，能夠按照買家需求定制。

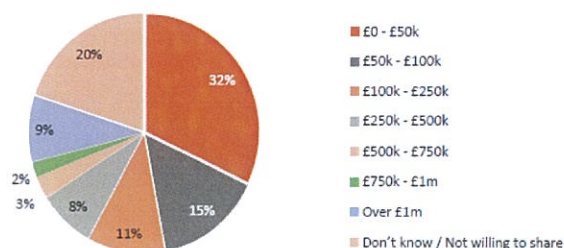
觀眾介紹

展會觀眾超 5 萬名，其中 92% 的買家來自英國，8% 來自于其餘 89 個國家。超過 90% 的觀眾擁有採購決策權，88% 的觀眾會在展會結束後馬上下單。

觀眾類型：



採購預算：





重要買家：

HOME



GIFT



FASHION



GARDEN



■ 攤位費：£5,509 (9 平方米)

■ 基本裝潢：基本隔間、公司招牌、方桌 1 張、椅子 2 張、射燈 4 盞、層板 3 片

■ 報名辦法：

1. 請填妥下列表格後，儘速回傳本會，額滿截止。

2. 參展費用可依下列方式支付：

外幣帳戶抬頭：『台灣區藝品禮品輸出業同業公會』

TAIWAN GIFT & HOUSEWARE EXPORTERS ASSOCIATION

帳號：華南行大安分行 125-97-002789-0

HUA NAN COMMERCIAL BANK LTD. DA AN BRANCH

NO.458 KWANG FU. SOUTH RD., TAIPEI TAIWAN, R.O.C. ,

SWIFT : HNBKTP125(需全額到)

■ 本會聯絡人：蕭伶捷小姐，電話：(02)2758-9390 傳真：(02)2758-9450

台灣區藝品禮品輸出業同業公會 敬邀

台灣區禮品公會

第七十屆英國伯明罕國際秋季消費品博覽會

報名合約書

展覽時間：2026年9月6~9日

經濟部國貿署展覽補助代碼 GBI0211955

公司名稱	英文：		
	中文：		
地址	英文：		郵遞區號
	中文：		
展覽承辦人	英文：	職稱	英文：
	中文：		中文：
電話		分機：	E-mail
傳真		手機：	Web Site
統一編號			產品品牌
展品簡介中 英文 (最多 50 字)			
項目	展台類別 / 展台費用		合計
標準展位	<input type="checkbox"/> 9 sqm £5,509 <input type="checkbox"/> 18 sqm £10,324 (展位費用包含推廣及保險費)		
<input type="checkbox"/> 轉角費			£236
	費用總計		

- 合約守則：
- 1.參展廠商確實遵守本展參展辦法及有關規定。
 - 2.依廠家攤位大小,報名順序及繳交訂金順序圈選攤位位置。
 - 3.保證展出之產品不得侵犯國內外其它廠商之專利權、商標權,或其它智慧財產權。
 - 4.報名同時須支付 50%攤位費,尾款 50%請於 2026 年 6 月 30 日前付清。
 - 5.報名後因故退出之參展者,所繳交之費用不予退還,併入展覽開支經費。

參展公司負責人簽名：_____

參展公司章用印處：_____

報名日期：2026 年 _____ 月 _____ 日