

# 台灣禮品公會

## 秋季採購匯 | 網上展

### 香港秋季家庭用品線上展 徵 展

國貿局專案  
補助申請中

日期: 2020年11月16-27日(12天)

自二月新冠肺炎疫情開始，世界各地的展覽陸續取消或延期，商業活動大受打擊。不少供應商，特別是中小企，均渴望盡快收復經濟損失。有鑑於此，香港貿發局為廠商拓展展覽以外的商貿平台及服務，協助廠商掌握先機。

貿發局於7月27日至8月7日舉辦的「夏季採購匯 | 線上展」，匯聚了超過1,300家展商及吸引了逾13,000名國際買家。透過線上展的「商對易」商貿配對平台，安排超過4,500場視訊會議，當中高達80%的參展商表示此平台為他們找到新的潛在買家及訂單。香港貿發局乘勝追擊將於2020年11月16至27日舉辦「秋季採購匯 | 線上展」，繼續為廠商促成更多商機。

為何你要參與？

#### I. 於「商對易」(Click2Match) – 自助線上商貿配對平台直接與買家聯繫

由AI 人工智慧建議的網上商貿配對平台，讓參展商於網上尋找潛在買家，並與買家安排虛擬會議，進行實時聊天及即時視像會議。貿發局透過全球50個辦事處及每年舉辦超過30場的國際展覽，建立了強大的買家數據庫，能有效提供高質素的商貿配對。



積極發掘潛在買家 一鍵安排虛擬會議 與買家實時聊天

#### II. 於全新的「貿發網採購」線上平台專享3個月推廣

(2020年11月16日至2021年2月15日)

- 展商將擁有3GB 媒體存放空間，於超過2百萬登記買家的「貿發網採購」網上平台展示其產品及服務 (支援格式包括JPG, JPEG, PNG, MP4, MOV)
- 全新的「貿發網採購」網上平台將提供更全面的服務及客戶體驗，其主要功能包括：
  - 人工智慧 (AI) 及大數據分析，包括用於標籤建議(Tag)的產品圖像識別技術(IR)
  - 改良客戶體驗，包括簡化的DIY 上載產品流程



### III. 掌握市場一手資訊

「秋季採購匯 | 網上展」更會舉辦 20 場與各行業相關的網絡會議及研討會，讓業內專家分享他們對疫情下市場動態及商機的真知灼見。

■ 參展費用：US\$1,300(NT\$39,000)

1. 會員優惠：**免費**，本次僅提供 20 個名額，額滿提前截止
2. 非會員優惠價：US\$660(NT\$20,000)

## 秋季採購匯 | 網上展 2020 香港秋季家庭用品線上展

展覽日期：11 月 16-27 日(12 天)

### 線上展會報名回函表

■ 本會聯絡人：蕭伶俐小姐，電話：(02)2758-9390 傳真：(02)2758-9450

公司名稱	(中)	聯絡人	
	(英)		
電話		傳真	
地址	(中)		
	(英)		
E-mail			
展出產品	(中)		
	(英)		