

# 台灣禮品公會



## 2018 年第 123 屆中國進出口國進出口商品交易會 春季廣交會第三期國際館『台灣館』徵展

■ **展出時間**：2018 年 5 月 1 日～5 月 5 日

■ **展出地點**：廣交會琶洲展館

■ **主辦單位**：中華人民共和國商務部、中國對外貿易中心  
海峽兩岸經貿交流協會(海貿會)

■ **展會面積**：共開放 16 個展館 (35 萬平方公尺)

■ **參展廠商**：來自 48 個國家 8,000 家廠商參展，使用近 2 萬個標準展位

■ **專業買家**：共有來自全球 160 多個國家 10 萬人次參觀採購

■ **展品項目**：1. 禮品、文具 2. 家居裝飾品 3. 一般家庭用品 4. 紙製、印刷品  
5. 箱包、手提包 6. 紡織品 7. 寵物用品 8. 辦公設備、電腦周邊配件用品  
9. 化粧美容、保養品 10. 運動及旅遊休閒用品 11. 醫療、保健器材

### ■ 『國際館-台灣館』進口展區正式成立：

廣交會第三期消費品國際館進口展區於 2010 年秋季正式成立，同時『台灣館』快速成為國際館焦點，國際館共有來自全球 48 個國家 600 多家廠商參展，自歐美國際航班直飛廣州以來，許多國際買主均以廣交會三大主題項目，為其參觀採購時間安排依據。廣交會畢竟是中國最大商品交易會，對台灣進、出口商而言不論拓展全球國際市場或大陸內銷市場，透過中國大陸最大型展覽會平台開拓市場不失為一最佳途徑。

### ■ 全球最大型展覽會：

中國進出口商品交易會又稱廣交會，創辦于 1957 年春季，每年春秋兩季在廣州舉辦，迄今已有近六十年歷史，是中國目前歷史最長、層次最高、規模最大、商品種類最全、到會客商最多、成交效果最好的綜合性國際貿易盛會。廣交會為現今全球最具規模、最現代的展覽會，展覽面積達 35 萬平方米，分三期舉行，總展出面積高達近 120 萬平方米，總計 2 萬 4 千家企業參展，全球 200 多國 20 萬買主參觀採購，為今日全球最大展覽會，基於本展歷史與規模及國際知名度已形成買主與供應商間群聚效應，為全球買家每年春秋兩季前往亞洲參與的國際重要商展。

■ **參展費用**：NT\$150,000 (每一標準攤位 3M×3M)

※ 每個標準展位含基本隔間、攤位招牌、1 張鋁合金方桌、4 張折疊椅、4 盞投射燈、5 片層板、1 個垃圾桶與地毯

■報名辦法：

1. 請填妥下列表格後儘速回傳本會。

2. 參展費用可依下列方式支付：

(1)支票：抬頭—台灣區藝品禮品輸出業同業公會，請開立 107年1月31日前 到期支票，並註明禁止背書轉讓，郵寄本會地址：台北市信義路四段 391 號 11 樓之 7。

(2)電匯：戶名—台灣區藝品禮品輸出業同業公會，帳號—第一銀行大安分行 161-10-128911。

■本會聯絡人：黃郁倫小姐，電話：(02)2758-9390 傳真：(02)2758-9450

台灣區藝品禮品輸出業同業公會 敬邀

✂-----

台灣區禮品公會

2018 春季廣交會第三期國際館『台灣館』徵展 報名表

公司名稱	(中)	聯絡人		
	(英)			
電話		傳 真		
地 址	(中)			
	(英)			
E-mail				
攤位數	<input type="checkbox"/> 3M×3M 攤位：_____個			
展出產品	(中)			
	(英)			