

# 禮品公會 China Int'l Import Expo 中國國際進口博覽會

時間:2018年11月5-10日(6天)

地點:國家會展中心(上海)

主辦單位: 中華人民共和國商務部  
上海市人民政府

合作單位: 世界貿易組織  
聯合國貿易和發展會議  
聯合國工發組織等國際組織

承辦單位: 中國國際進口博覽局



全球最大展覽館

2017年5月,中國國家主席習近平在“一帶一路”國際合作高峰論壇上宣佈,中國將從2018年起舉辦中國國際進口博覽會。

舉辦中國國際進口博覽會是中國政府堅定支持貿易自由化和經濟全球化、主動向世界開放市場的重大舉措,有利於促進世界各國加強經貿交流合作,促進全球貿易和世界經濟增長,推動開放型世界經濟發展。

中國政府誠摯歡迎各國政要、工商界人士,以及參展商、專業採購商參展參會,拓展中國市場。我們願同世界各國和國際組織一道,努力把中國國際進口博覽會打造成國際一流的博覽會,為各國開展貿易、加強合作開闢新管道,促進世界經濟和貿易共同繁榮。

## 中國進口博覽會

推動新一輪高水平對外開放的一項**重大決策**

是中國主動向世界開放市場的一個**重大舉措**

釋放積極信號進出口並舉擔負全球化更大責任

## 展會亮點 HIGHLIGHTS

### 中國市場巨大,消費和進口快速增長

中國擁有全球最多的人口,是全球第二大經濟體、第二大進口國和消費國。目前,中國已經進入消費規模持續擴大的新發展階段,消費和進口具有巨大增長空間。未來五年,中國將進口超過10萬億美元的商品和服務,為世界各國企業進入中國大市場提供歷史性機遇。

### 上海優勢突出,輻射全國效果明顯

上海地處長江三角洲經濟區,區位優勢突出,經濟實力雄厚,服務行業發達,具有全球資源配置能力。上海港集裝箱吞吐量連續七年位居世界第一,空港旅客吞吐量超過1億人次,航班網路遍佈全球282個城市。

### 展會規模盛大,配套活動豐富精準

首屆中國國際進口博覽會將有約100多個國家和地區的企業參展。進口博覽會將舉行供需對接會、行業研討會、產品發佈會等配套活動。

### 多種措施並舉,保障服務全面高效

進口博覽會主辦方將提供通關、檢驗檢疫等方面的便利措施,長期提供線上線下一站式交易服務,加大知識產權保護力度,保障客商權益。

## 採購需求強勁，專業採購商數量眾多

進口博覽會主辦方將以中國各省、自治區、直轄市為單位，組織各地企業到會採購，同時邀請第三國客商到會採購。預計國內外專業採購商將達到 15 萬家。

### 徵展品項：

**服裝服飾及日用消費品：**服裝、紡織品、絲綢產品、餐廚用品、家居用品、禮品、家居裝飾品、節日用品、珠寶首飾、傢俱、嬰童用品、玩具、文化用品、美容美髮護理產品、運動及休閒產品、箱包、鞋、鐘錶、陶瓷和玻璃製品等。

**展商資質：**參展商必須為根據適用法律在中國大陸以外的國家或地區合法註冊並有效存續的公司、企業等具有法人資格的單位（參展商必須提供相關的資質證明，包括但不限於營業執照、商業登記證等）。

**展品要求：**屬於規定展品範圍之內，且在境外（含港、澳、臺）生產的商品。參展企業在中國關境內生產的產品不可以參展。

### 參展費用：4月30日前報名享有八折早鳥優惠價

日期	標準展位（9m <sup>2</sup> /個）	光地展位
2018年2月1日起至6月30日結束	3000美元/ 9平方米 （合計為人民幣 20000 元/9 平方米）	至少 36 平方米 300美元/ 平方米 （合計為人民幣 2000 元/平方米）

